

Comment l'IA redéfinit l'excellence du recrutement



Comment l'IA générative redéfinit le recrutement en France

L'IA générative (IAG) accélère le processus de recrutement, ce qui permet aux professionnels de l'acquisition de talents de consacrer plus de temps à établir des liens avec les candidats et à leur offrir des expériences positives ou encore à conseiller les managers recruteurs. Le [rapport L'avenir du recrutement 2025 en France](#) de LinkedIn révèle comment l'IA renforce l'efficacité en assurant la qualité des recrutements et en facilitant une approche du recrutement basée sur les compétences.

Découvrez le rapport complet



L'IA DANS LE RECRUTEMENT

L'intérêt suscité par l'IA générative est important mais l'intégration reste lente

Les professionnels du recrutement montrent un intérêt marqué pour l'intégration de l'IA générative dans leurs processus. En France, 58 % reconnaissent que l'IA transforme les modes de recrutement des organisations. Mais les organisations qui recrutent en France n'ont pas toutes atteint le même stade d'intégration de l'IA générative dans leurs processus de recrutement.

Adoption de l'IA générative dans le processus de recrutement, selon les professionnels de l'acquisition de talents en France :

22 %

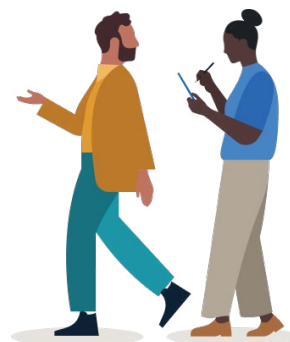
expérimentent

des outils d'IA générative pour en évaluer les avantages pour le processus de recrutement

10 %

intègrent activement

des outils d'IA générative dans certaines parties du processus de recrutement



CONSEIL : Aidez les recruteurs à se familiariser avec l'utilisation de l'IA

Découvrez les fonctionnalités d'IA intégrées dans les solutions LinkedIn. Familiarisez-vous avec les bonnes pratiques et stratégies pour exploiter tout le potentiel de nos [fonctionnalités alimentées par l'IA](#) et des autres améliorations récentes apportées à nos solutions.

Les organisations intégrant l'IA générative dans le recrutement en tirent des avantages

Partout en Europe, l'utilisation de l'IA générative dans le recrutement permet d'économiser 16 % de la semaine de travail, soit presque une journée complète gagnée. Mais l'adoption de cette technologie ne se résume pas à un gain de productivité. L'IA générative permet également aux organisations d'élargir leurs viviers de talents et de répondre efficacement à un plus grand nombre de candidats.

Pour les professionnels de l'acquisition de talents en Europe, intégrer ou expérimenter l'IA générative dans le recrutement présente les trois avantages clés suivants :

- | | | | |
|---|---|------|-------------|
| 1 | Améliore l'efficacité du recrutement | 66 % | <div></div> |
| 2 | Réduit le temps consacré au recrutement | 56 % | <div></div> |
| 3 | Booste l'efficacité des offres d'emploi | 49 % | <div></div> |

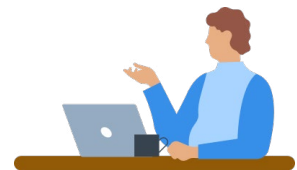
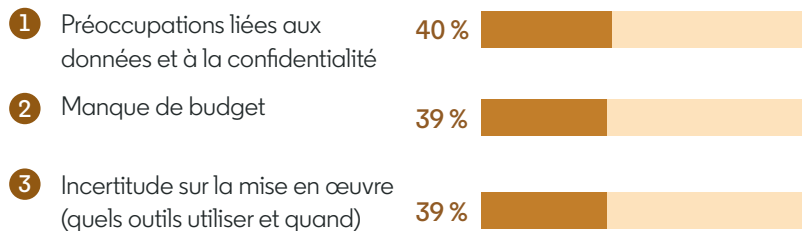
CONSEIL : Proposez des formations ciblées sur l'IA générative

Qu'il s'agisse d'expliquer le rôle de l'IA générative dans le recrutement ou de gérer les interactions entre l'IA et les principes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), il est important de commencer par proposer des [cours sur l'intégration de l'IA dans le processus de recrutement](#).

Les obstacles liés à l'IA générative dans le recrutement

Comme toute nouvelle technologie, l'IA générative doit être utilisée de façon éthique et responsable. De la protection de la vie privée à la gestion des inexactitudes, il est essentiel que les organisations comprennent les capacités, les défis et les limites de l'IA générative dans le processus de recrutement.

Les trois obstacles principaux à l'adoption de l'IA générative dans le processus de recrutement, selon les professionnels de l'acquisition de talents en France :



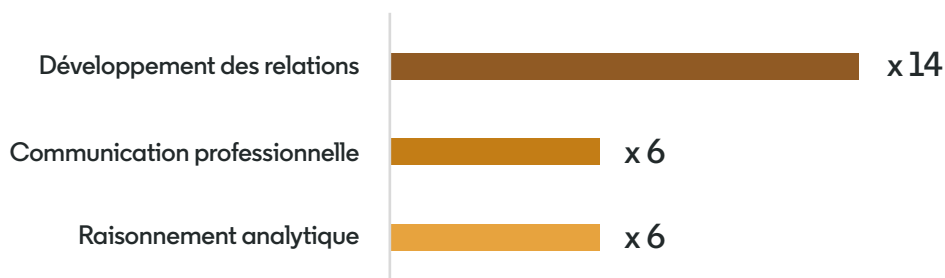
CONSEIL : Établissez des principes directeurs sur l'utilisation de l'IA

Grâce aux [cinq principes directeurs régissant notre travail sur l'IA](#), nous sommes un acteur de confiance dans l'univers de l'IA. Découvrez comment nous nous assurons que notre travail avec l'IA contribue à promouvoir les opportunités économiques, maintenir la confiance, encourager l'équité et l'inclusion, offrir de la transparence et adopter la responsabilité.

Les principales compétences demandées aux professionnels du recrutement en France

Comme l'IA générative assume les tâches répétitives, les employeurs recherchent de plus en plus des recruteurs capables d'assumer des rôles plus stratégiques. Face à l'adoption de plus en plus importante de cette technologie, il est indispensable que les professionnels du recrutement renforcent leurs compétences humaines comme la création de relations et la communication interpersonnelle.

Augmentation des compétences demandées dans les offres d'emploi sponsorisées pour des postes de recrutement sur LinkedIn en France :



CONSEIL : Travaillez sur les soft skills clés nécessaires dans l'univers de l'IA

Du sens de la communication ou de l'empathie à la création de relations ou à l'esprit critique, le développement de [soft skills est plus important que jamais](#) face l'intégration croissante de l'IA générative.



« Privilégiez une utilisation responsable de l'IA. Donnez la priorité à l'éthique en plaçant l'humain au cœur du processus et en faisant preuve de transparence envers les candidats. Assurez-vous de comprendre les limites de cette technologie et de garantir la diversité des données utilisées pour éviter les biais. »



Geoffrey Baudeux,
Partner chez
Lincoln



LA QUALITÉ DES RECRUTEMENTS

Recruter les meilleurs candidats et mesurer les résultats

La mesure de la « **qualité du recrutement** » n'a jamais été aussi essentielle. Les employeurs ont en effet retenu la leçon des recrutements massifs opérés en 2021 et 2022. Si 85 % des professionnels de l'acquisition de talents en France reconnaissent que cette analyse sera de plus en plus importante, seuls 30 % se disent confiants dans la capacité de leur organisation à la réaliser de manière fiable.



des professionnels de l'acquisition de talents en France **estiment que l'IA peut les aider à améliorer la qualité de leurs recrutements.**



des professionnels de l'acquisition de talents en France **estiment que l'IA peut améliorer la mesure de la qualité des recrutements.**

L'IA générative est sur le point d'améliorer la qualité des recrutements

L'adoption des bons outils d'IA générative et des bonnes initiatives dans ce domaine permet à votre organisation de rationaliser et d'améliorer l'analyse de la qualité des recrutements. Vous pourrez ainsi :

- 1 Analyser les données de performance des collaborateurs pour identifier les stratégies de recrutement systématiquement associées aux meilleurs talents.
- 2 Prédire la réussite à long terme en décelant des patterns dans les attributs des candidats et les résultats après l'embauche.
- 3 Standardiser des évaluations et supprimer des biais inconscients susceptibles de fausser la perception des qualités du candidat.

CONSEIL : Explorez les outils d'IA qui peuvent aider à améliorer la qualité des recrutements

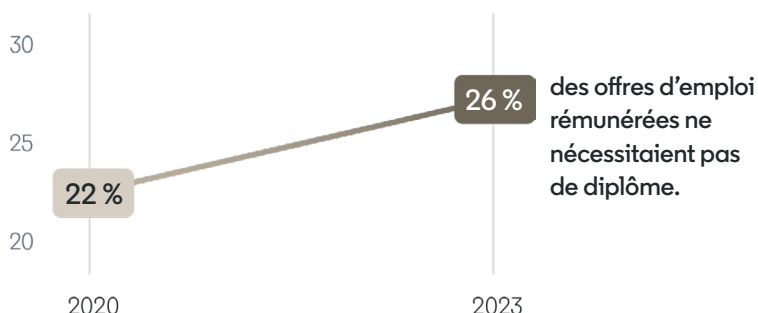
Par exemple, les équipes TA de LinkedIn **expérimente des outils d'IA** qui enregistrent et analysent les transcriptions d'entretiens. Ces informations permettent ensuite de déterminer des axes d'amélioration et, à terme, d'optimiser la qualité



LE RECRUTEMENT BASÉ SUR LES COMPÉTENCES

Le recrutement basé sur les compétences est en hausse

Les collaborateurs possédant les compétences nécessaires pour s'adapter rapidement aux nouvelles opportunités et aux nouveaux défis – notamment ceux associés à **l'IA** – sont particulièrement demandés. Les données LinkedIn montrent en effet que les entreprises ayant les recherches les plus basées sur les compétences sont 12 % plus susceptibles de recruter des talents de qualité.



Comment l'IA générative améliore le recrutement basé sur les compétences

Le recrutement manuel basé sur les compétences peut être complexe, mais grâce aux **outils d'IA**, les recruteurs ont accès à une aide très efficace pour analyser les CV et identifier les compétences des candidats, automatiser les évaluations de compétences et supprimer les biais du processus de recrutement. Le temps ainsi libéré pourra être consacré aux interactions interpersonnelles avec les candidats.

CONSEIL : Expérimentez de nouveaux moyens d'évaluer les compétences des candidats

Il pourrait s'agir **d'évaluations des compétences**, d'exercices de résolution de problèmes et de simulations d'expériences réelles associées au poste qui vous donneront un aperçu concret des compétences des candidats.



« Nous assistons à une évolution rapide des compétences en lien avec les transformations digitales, écologiques et stratégiques auxquelles sont confrontées les organisations. »



Laurent Blanchard,
Regional Managing
Director,
PageGroup



Cliquez sur le lien suivant pour lire le rapport complet L'avenir du recrutement en France :
<https://business.linkedin.com/fr-fr/talent-solutions/resources/future-of-recruiting>