

Hoe AI de toekomst van recruitment transformeert



GAI transformeert recruitment in de Benelux

Generatieve AI (GAI) versnelt het recruitmentproces, waardoor recruiters meer tijd kunnen besteden aan het opbouwen van relaties, het verbeteren van de kandidaattervaring en het adviseren van hiring managers. Het LinkedIn [2025 Toekomst van Recruitment Rapport](#) laat zien hoe AI recruitment efficiënter maakt door kwaliteit te waarborgen en een skills gerichte aanpak te stimuleren.

[Lees het volledige rapport](#)

AI IN RECRUITMENT

Grote interesse in GAI, maar beperkte integratie

Er is veel interesse onder recruitmentprofessionals om generatieve AI (GAI) in hun processen te integreren. Zo is 75 % van de talentacquisitie-experts (TA) in de Benelux het ermee eens dat AI de manier waarop organisaties talent aannemen zal veranderen. Toch bevinden recruitmentorganisaties in Europa zich op zeer verschillende niveaus als het gaat om de integratie van GAI in hun recruitmentproces.

Variaties in GAI-adoptie binnen het recruitmentproces volgens TA-professionals in Europa:

27 %**experimenteert**

met GAI-tools om de voordelen voor het wervingsproces te beoordelen

10 %**integreert**

GAI-tools actief in delen van het wervingsproces

**TIP: Help recruiters vertrouwd raken met AI**

Ontdek AI-functionaliteiten binnen LinkedIn-producten. Leer best practices en strategieën om optimaal gebruik te maken van onze [AI-gestuurde functies](#) en andere recente productverbeteringen.

Wie GAI integreert in recruitment, plukt de voordelen

In heel Europa wordt gemiddeld 16 % van de werkweek bespaard door GAI te gebruiken in het wervingsproces – dat is bijna een hele werkdag. Maar het gaat niet alleen om tijdswinst. GAI helpt organisaties ook om hun talentpools uit te breiden en effectief te reageren op een hoger aantal sollicitanten.

Top drie voordelen die TA-professionals in EMEA ervaren bij het integreren of experimenteren met GAI in recruitment:

- 1 Verbetering** van de efficiëntie in recruitment **66 %**
- 2 Vermindering** van de tijd tot aanstelling **56 %**
- 3 Verhoging** van de effectiviteit van vacatureplaatsingen **49 %**

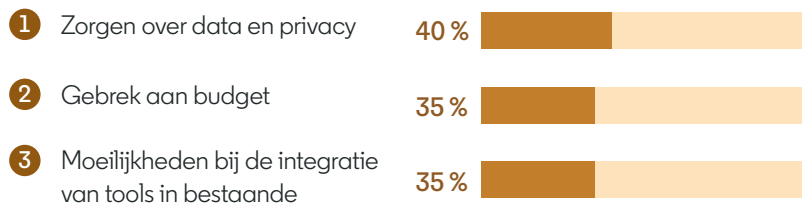
TIP: Bied gerichte GAI-training aan

Van het beter begrijpen van de rol van GAI in recruitment tot het omgaan met de wisselwerking tussen DEI (Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie) en AI, een goede eerste stap is het aanbieden **van cursussen over de implementatie van AI** in het recruitmentproces.

Uitdagingen voor GAI in recruitment

Net als bij elke nieuwe technologie moet GAI ethisch en verantwoord worden ingezet. Van privacybescherming tot mogelijke fouten in de data, het is essentieel dat organisaties de mogelijkheden, uitdagingen en beperkingen van GAI in het recruitmentproces begrijpen.

Top drie uitdagingen voor de adoptie van GAI in het recruitmentproces volgens TA-professionals in de Benelux:



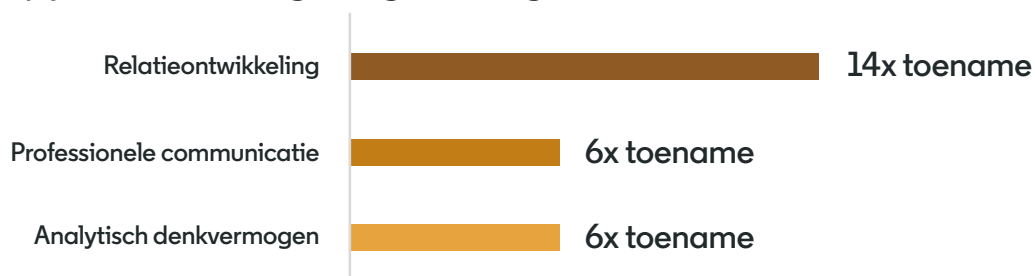
TIP: Stel richtlijnen op voor het gebruik van AI

Dankzij **onze vijf principes voor AI** zijn we een vertrouwde partner in de AI-sector. Lees hoe wij ervoor zorgen dat onze inzet van AI bijdraagt aan economische kansen, vertrouwen versterkt, eerlijkheid en inclusie bevordert, transparant is en verantwoordelijkheid omarmt.

Belangrijkste vaardigheden voor TA-professionals in de Benelux

Nu GAI routinetaken overneemt, zoeken werkgevers steeds vaker recruiters die een meer strategische rol kunnen vervullen. Naarmate deze technologie zich verder ontwikkelt, wordt het voor TA-professionals essentieel om ook hun menselijke vaardigheden te versterken, zoals relatiebeheer en interpersoonlijke communicatie.

Jaar-op-jaar toename van gevraagde vaardigheden in betaalde LinkedIn-vacatures voor:



TIP: Werk aan de essentiële soft skills in het AI-tijdperk

Van communicatie en empathie tot relatiebeheer en kritisch denken, het ontwikkelen van **soft skills is belangrijker dan ooit** nu GAI steeds meer geïntegreerd wordt.



“AI transformeert recruitment door taken te automatiseren, zoals het opstellen van vacatureteksten, het matchen van kandidaten, het plannen van interviews, het samenvatten van gesprekken en het onboardingproces. Naast tijdswinst verbetert het de kwaliteit van het proces, waardoor recruiters zich kunnen richten op wat echt belangrijk is: de menselijke connectie.”



Lieven Van Nieuwenhuyze,
Group Chief Digital Officer
& Public Affairs,
House of HR



KWALITEIT VAN WERVEN

Het aannemen van de beste kandidaten – en het meten van de resultaten

Het meten van de 'kwaliteit van aanstellingen' is nooit belangrijker geweest. Een belangrijke reden hiervoor is dat werkgevers lessen hebben geleerd van de wervingspieken van 2021 en 2022. Hoewel 90 % van de TA-professionals in de Benelux het ermee eens is dat het steeds belangrijker wordt, voelt slechts 35 % zich zelfverzekerd over de capaciteit van hun organisatie om dit effectief te meten.



van de TA-professionals in de Benelux
gelooft dat AI kan helpen om de
kwaliteit van werving te verbeteren.



van de TA-professionals in de Benelux
gelooft dat AI kan helpen de kwaliteit
van aanstellingen te verbeteren.

GAI is klaar om de kwaliteit van werven te verbeteren

Door de juiste GAI-tools en -praktijken te gebruiken, kan je organisatie het meten van de kwaliteit van aanstellingen verbeteren en efficiënter maken door:

- 1 Het analyseren van medewerkerprestaties om te ontdekken welke aanstellingsstrategieën consistent de beste prestaties opleveren.
- 2 Het voorspellen van langdurig succes door patronen in de eigenschappen van kandidaten en resultaten na de aanstelling te identificeren.
- 3 Het standaardiseren van evaluaties en het elimineren van onbewuste vooroordelen die de beoordeling van kandidaten kunnen verstoren.

TIP: Leer van LinkedIn—Ontdek AI-tools die kunnen helpen de kwaliteit van werven te verbeteren

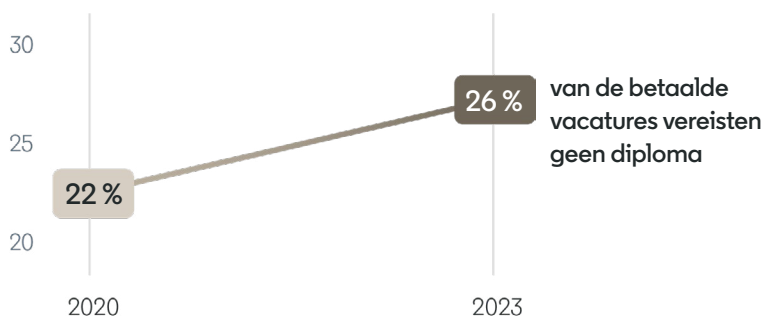
LinkedIn heeft **geëxperimenteerd met AI-tools** die transcripties van interviews opnemen en analyseren. Deze informatie kan vervolgens de gebieden identificeren die verbetering nodig hebben, wat uiteindelijk leidt tot een betere kwaliteit van aanstellingen.



SKILLS GEDREVEN WERVING

Skills gedreven werving neemt toe

Mensen die de vaardigheden hebben om zich snel aan te passen aan nieuwe kansen en uitdagingen—ook die door **AI**—zijn zeer gewild. LinkedIn-gegevens tonen aan dat bedrijven die het vaakst zoeken op basis van vaardigheden, 12 % meer kans hebben om een kwaliteitsvolle werving te doen.



Hoe GAI vaardigheden-gebaseerd aannemen verbetert

Vaardigheden-gebaseerd aannemen kan een uitdaging zijn, maar met behulp van **AI-tools** kunnen recruiters eenvoudig cv's analyseren om vaardigheden te ontdekken, vaardighedenbeoordelingen automatiseren en vooroordelen uit het aanwervingsproces verwijderen. Dit zorgt ervoor dat recruiters meer tijd hebben om persoonlijk met potentiële kandidaten in contact te komen.

TIP: Ontdek nieuwe manieren om vaardigheden van kandidaten te beoordelen

Denk aan **vaardigheidstests**, probleemoplossende opdrachten en simulaties van praktijkervaringen om te zien hoe kandidaten hun vaardigheden daadwerkelijk toepassen.



Klik op de link om het Benelux Toekomst van Recruitment Rapport te bekijken:
<https://business.linkedin.com/nl-nl/talent-solutions/resources/future-of-recruiting>